



新聞稿

勤+緣戶外媒體廣告淡季首月營業額 1,100 萬元人民幣

本年度全國將增四塊新華社新聞 LED

二〇一〇年二月二十八日

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366，以下稱『集團』或『勤+緣』）於二〇〇九年第四季度已獲新華社設立之八塊 LED 之廣告獨家代理權，合約長達 8 年。

勤+緣宣佈已於二〇〇九年十二月一日開始營運該新華社之 LED 廣告代理權，在戶外廣告淡季的二〇〇九十二月，單月已錄得人民幣壹千壹百萬元（¥11,000,000.00）之廣告收入。由於戶外廣告之高峰期是每年三月之後，按此業績，集團充滿信心二〇一〇年度之戶外廣告收入會超逾一億元人民幣。目前勤+緣所獨家代理之六塊 LED 分別位於北京、上海、廣州、成都之黃金地段，勤+緣並宣佈在二〇一〇年上半年會增加四塊 LED，一塊在深圳，另外三塊在上海，均在黃金地段建立，以迎接二〇一〇年之三大盛事：在上海之世界博覽會、在廣州之亞洲運動會以及世界盃足球賽，此等盛事對唯一可播出新華社新聞內容之 LED 戶外廣告收入會起積極推動作用，使戶外廣告業績更為優異。

勤+緣同時宣佈已成功收購 Mega Faith Asia Outdoor Marketing Limited (“Mega Faith”) (“萬信亞洲戶外推廣有限公司”) 100%股權，Mega Faith 是由劉穎慶先生 (Mr.Jansen Lau) 創立，劉先生有逾十五年中國及新加坡戶外媒體市場成功經驗。收購完成後，劉穎慶先生以及 Mega Faith 的營銷人員均會轉移到勤+緣全資附屬之 QJY OOH Holding Company Limited (勤+緣戶外媒體控股有限公司) (以下稱勤+緣戶外)，與原有之勤+緣廣告營銷隊伍，共同全職負責經營一切有關戶外業務，另 Mega Faith 的主要廣告商也會轉到勤+緣戶外作為廣告客戶。劉穎慶先生已獲委任為勤+緣戶外行政總裁。