



新聞稿

勤加緣收購中國戶外媒體業務

二零一零年四月十九日

勤加緣媒體服務有限公司(香港聯交所股份代號: 2366, 下文統稱「勤加緣」) 今日宣佈, 勤加緣的戶外媒體附屬公司 Qin Jia Yuan 00H Holding Company Limited (「QJYO」), 透過間接投資中國北京營運的戶外媒體解決方案公司科倫比亞戶外傳媒廣告(北京)有限公司(CBS Outdoor (Beijing) Limited) (「科倫比亞北京」) 擴展其媒體投資組合。此公佈乃由勤加緣行政總裁梁鳳儀(「梁博士」) 作出。

戰略投資收購裕溢傳媒企業有限公司(「裕溢」) (其持有科倫比亞北京 45%的股權) 的 51%股權, 不僅加強了勤加緣的戶外投資組合, 亦增設資金佔用, 包括與中國其中一家頂級戶外媒體公司進行交互銷售及發展。

收購裕溢 51%股權的總代價為 75,000,000 港元, 其中 37,500,000 港元將以現金償付, 餘下 37,500,000 港元將以勤加緣配發及發行代價股份償付(須待股東及香港聯交所上市委員會批准後, 方可作實)。代價股份將按每股約 1.788 港元的價格發行, 較股份於二零一零年四月十六日(協議日期)在香港聯交所所報的收市價每股 1.50 港元溢價約 19.2%。

於截至二零零九年十二月三十一日止兩個年度，科倫比亞北京錄得經審核除稅後純利分別約人民幣 31,900,000 元及人民幣 4,300,000 元。

科倫比亞北京目前在北京經營巴士車身媒體空間超過 6,000 輛巴士，其構成覆蓋主要中央商業區域的高級網絡。有關巴士車身媒體可明確補充勤加緣客戶的廣告需求。

QJYO 已收購位於中國主要城市 6 個戶外新聞廣告液晶顯示屏的獨家廣告代理權，其播放內容由新華通訊社提供。作為戰略投資者，勤加緣已收購北京新華兆訊文化傳媒有限公司約 8% 股權其為勤加緣計劃在中國發展戶外廣告業務的開端。

梁博士說：“於科倫比亞北京的戰略投資為多贏局面，及我們就該收購將帶給我們的潛力感到興奮”。