



勤+緣宣布中期業績
純利四千萬元，轉虧為盈
六個月營業額達 2.5 億較去年同期升 115%
派發中期息 1.28 港仙

二〇一〇年六月九日

勤+緣媒體服務有限公司（股份代號：2366，以下稱「勤+緣」或「集團」）宣布截至二〇一〇年三月三十一日止之二〇一〇年上半年業績，集團營業額達 248,933,000 港元，較去年同期營業額 115,798,000 上升 115%，較去年全年營業額 226,129,000 上升 10%。二〇一〇年度上半年純利達 40,368,000，轉虧為盈。

集團秉承一向派息的政策，以每股除稅後盈利為基礎，派發中期股息每股 1.28 港仙。股東亦可選擇以股代息或收取現金股息。

二〇一〇年上半年度營業額 76% 屬電視製作，含勤+緣約 4000 小時片庫之租賃與權益出售。另 23% 營業額來自勤+緣之各電視頻道獨家廣告代理業務以及勤+緣獨家代理之新華社戶外 LED 廣告四個月之收入。其餘乃勤+緣之市場策劃收入，含於二〇〇九年六月收購 90% 股權之世顯市場策劃有限公司於本年度首六個月所產生之營業額。

集團之主營業務始終為電視製作、購銷及廣告。

- 電視製作方面

去年金融大海嘯對集團主營業務中電視製作業務嚴峻打擊，集團決定棄拍長期回收之大型電視劇，而轉為策劃並預購制作完成之優質電視劇，並加強片庫陣容，同時投資於回收期較短之非大型電視節目。是項業務策略已經在期內取得成效，使集團仍能在電視製作業務方面維持了可觀的收入和增長。

- 電視廣告方面

由於於電視作為傳統主流媒體之大勢仍在，電視在境內媒體廣告之市場占有率仍高逾 70%。集團去年聘得之媒體廣告精英所組成之專業團隊，一方面將為過往錄得佳績之各電視頻道廣告平臺加強資源，另一方面力求與當地廣告代理商作業務的深層合作，增加營銷力量，以求能在經濟與人力資源上為下半年更進一步發展電視廣告頻道業務及尋求業績的突破創造了優勢。此外，集團已打開了跨媒體業務的局面。於二零零九年十二月開始行使新華社新聞電視屏幕獨家廣告代理權，首先在北京、上海、成都、廣州等四大城市經營六塊大型戶外新聞電視屏幕之廣告，在全年戶外廣告業務淡季之四個月中已錄得預期業績。另剛收購之科倫比亞戶外傳媒廣告（北京）有限公司之相對最大股權，已順利完成，有關收入將納入下半年度之業績內。

集團行政總裁梁鳳儀指出，集團日後之業務發展方向，將積極配合去年國家總理溫家寶宣布之「文化產業振興計劃」。目前勤+緣之業務包括：文化創意、影視製作、廣告、大型活動/會議展覽、表演藝術等，以及將於二〇一〇年內拓展之出版、遊戲、教材數字內容等新媒體業務，合共已佔有就該「文化產業振興計劃」鼓勵外資投入之八大文藝影視範疇中之六項業務。梁鳳儀並表示集團之主營業務電視製作將在集團新策略實施之情況下能有效地防止再有金融風暴發生時不會因回收期長而冒上須撇賬棄拍之風險，並持續積極拓展每年均可維持可觀增長率之電視與戶外廣告代理業務，相信在三〇一〇年度內集團能順利成立跨媒體互動業務平臺，並將積極發展，以使集團成為更完備更具影響力之境內跨媒體業務集團。



行政總裁梁鳳儀博士與首席財務長楊青雲先生

~完~

此新聞稿由眾智企業傳訊代勤+緣媒體服務有限公司發佈。如有垂詢，請與高級客戶主任廖倩婷(電話：852-3101 4684) 聯絡。