

## 勤+緣成功收購十本中國兒童青少年

### 雜誌之十年獨家廣告代理權益

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366）昨宣佈已與北京卓哉國際廣告有限公司達成合作協定，成功向該公司收購該公司所擁有之十種兒童及青少年雜誌，包括《嬰兒畫報》、《幼兒畫報》、《中國卡通》、《我們愛科學》、《中學生》、《中國少年文摘》、《中國少年兒童》、《兒童文學》、《嘟嘟熊》、《多元智能遊戲》等之十年獨家廣告代理權益及十年獨家之市場策劃及兒童青少年公關活動策劃權益。該等雜誌由中國少年兒童新聞出版總社出版，該出版社為全國最大之兒童及青少年課餘讀物出版社之一。其出版之刊物在全國中小學校中發行並產生影響力。

勤+緣媒體服務有限公司行政總裁梁鳳儀博士稱該等刊物之發行成績在同類型出版刊物中相當可觀，且占巨大市場空間。以其中之《中國卡通》、《中學生》、《中國少年文摘》等三本雜誌為例，屬該三本刊物年齡層之讀者人數約逾 2 億。又在國家科學成績日盛的今天，家長對有關兒童科學之讀物尤其推崇，其中一本《我們愛科學》之潛質讀者估計逾 3 億人。

該集團將計畫平均每年斥資不超過人民幣壹仟萬元，除包括權益收購有關支出外，還會投資在刊物之包裝、宣傳、推廣策劃及兒童青

少年之全國性相關公關活動等。按以目前已簽妥之 2006 年廣告合約計算，收入已逾該年度成本，有關廣告、贊助及公關收入可在 06 年度進帳。該等刊物所產生之商機，除投放廣告外，還有軟性廣告，包括專為玩具商客戶量身度造之兒童故事及卡通人物，並可按贊助客戶之要求在全國各城市展開有關配套之公關推廣活動，有助於提升該等刊物之銷量及知名度，並能為國內兒童及青少年提供各種對身心有益之社交娛樂活動。近年在國內興起之父母特重獨生子女教育的氛圍中，該等教育與娛樂並重之公關益智活動亦會使集團之公關收入增加。

梁鳳儀並謂：「勤+緣作為以中國大陸為業務基地之媒體服務公司，除仍以電視媒體中之黃金時段電視劇場之製作及廣告為主要收入來源外，同時亦全面發展其他媒體之廣告、公關等業務，以使集團成為多媒體之服務機構。是次兒童刊物之廣告及公關權益購買乃是實行多媒體服務之第一步。今日大陸的兒童及青少年消費能力，因著父母對子女生活質素的日益重視而不斷提高，自然會反映在媒體廣告投放量的表現上。」

梁鳳儀

2005 年 11 月 7 日