

新聞稿

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366。以下稱勤+緣）宣佈已獲中國紅十字報及“博愛”雜誌之五年再優先續約五年之獨家廣告代理權益。集團預計會投入不超過人民幣貳仟萬元正以獲該權益，以及支付引進廣告贊助客戶費用，和該報刊之全面廣告推廣公關宣傳等策劃與活動費用。該報刊乃中國紅十字會轄下的唯一報刊，倚仗中國紅十字會的獨特地位，該報刊在健康醫療界具一定程度的影響力和在傳遞健康訊息與宣傳上具不可忽視的針對性效應。該一報一刊均為全國發行，銷路更是長期穩定。

勤+緣集團行政總裁梁鳳儀表示：“該報刊的品質俱佳。承包該報刊之獨家廣告代理權益將會是在無風險之下的一項甚具發展潛質的業務投資。在獲該報刊的獨家廣告及贊助權益之後，集團已成功與全球甚具規模之專營有關科技衛生清潔業務之 Rentokil Initial PLC 洽談長期合作，單是該公司承諾投放在該報刊之廣告及贊助費將屬可觀”。據梁鳳儀透露，Rentokil Initial PLC 乃英國上市公司，市值約達 30 億英鎊，該公司業務分佈全球，員工達 9 萬人。該公司銳意發展中國大陸市場，將對針對性與效應性強之媒體作長期之市場推廣計畫。中國紅十字報及“博愛”雜誌會是他們的目標媒體之一。

梁鳳儀稱據有關市場研究公司之調研數位顯示，境內保健食品、個人健康產品、藥品類、醫療器械等類別的廣告金額于 2005 年達 45,109,786,078.00 元，預測 2006 年會保持可觀之升幅。這種市場實況與趨勢使集團對是項業務投資深具信心。

梁鳳儀並表示，近年中國境內媒體廣告費之約 75% 投入電視，其餘約 25%

分別投入報紙、雜誌、廣播、戶外、網站等媒體。集團之主流業務始終集中於電視媒體中影響力最強之有關電視劇之投資與製作發行，以及有關電視劇場廣告投放策劃等業務。與此同時，集團業務將以非電視媒體之媒體服務為副。最近集團所開發之國內十本優質兒童青少年雜誌長期獨家廣告代理權益，加上是次再獲得中國紅十字報及“博愛”雜誌之長期獨家廣告權益，將是加強加速集團建立“多元化媒體服務超級市場”的策略性行動。