

## 勤+缘获《中国体育报》

### 全国 66 位体坛巨星报导独家广告权益

勤+缘媒体服务有限公司（股票编号：2366，以下称勤+缘）宣布购得境内《中国体育报》特设之 66 位体坛巨星报导专板之五年再续五年共十年独家广告代理权益。

《中国体育报》是中国国家级唯一的一份发行全国的体育综合报，也是唯一的一份中南海订购给国家领导人阅读的指定体育类报纸，全国影响力亦因中国 08 年奥运完梦而日益提升。该报的编辑策略之一为应广大读者的要求与兴趣，独辟专板栏目报导全国最顶级的体坛巨星，包括姚明、刘翔、邢慧娜、田亮、郭晶晶等全部享有国际名望之体坛名将与所有奥运金牌得主之近况。该专板栏目将访问及报导 66 位体坛名将和中国体坛的明日之星之种种生活、感想、受训过程和最新突破成绩等，每位体坛巨星每年将有几次专栏专访报导。凡是这 66 位体坛巨星和体坛后起之秀之专板专栏报导之广告独家代理权益将属勤+缘所拥有。

勤+缘行政总裁梁凤仪表示：「这是勤+缘把业务发展至非电视媒体的又一项成绩。在今日全国人民热烈期待 08 年奥运来临，并日益注重体育活动、对为国增光之体坛名将与奥运金牌得主都有相当的爱戴与兴趣的年代，中国体育报能同意把该专板专栏之独家广告代理权益交给勤+缘，实在喜出望外，我们预期有关广告收益会非常可观。勤+缘并获得为这专栏举办相关宣传公关活动的优先权，也将为广大喜爱运动的年青读者就造很多任务余课余的体育游戏活动，同时为集团带来另类收益。我们亦将会善用勤+缘在境内之各种媒体资源，协助中国体育报之有关宣传，达到互助互惠之良好合作目标。」

梁凤仪并透露所拥有之权益将计划于 2006 年 6 月份开始体现，即可在 06 年财政年度中最后一季度入账。以 07 年集团全年收入计算，估计是项广告收入将占集团总收入不低于 3%，如以投资计算，P/E 应低于 3。

梁凤仪并强调集团的主流业务进展比预期畅顺，下半年在电视剧的引进投资与策划上将投入比预定计划增加 1/3 的数量，并维持集团上市之后所拟定的专门参予重量级电视剧之投资与策划，该等剧之首映会在中央电视台第一主频道及第八影视频道黄金时段播出，或由全国重点省市台之黄金时段联播。