



CEPA 助港資在國內投資拍制電視節目受惠 勤+綠與國內八大媒體達成長期合作 07 年預算 3 億元投拍電視劇

香港，二零零六年十一月二十九日 -- 勤+綠媒體服務有限公司（「勤+綠」或「集團」；股份編號：2366）正式宣佈與國內八大電視媒體達成長期之電視劇拍制、購銷及發行合作，07 年度計畫投拍及購買約共 538 至 600 小時電視劇，總投資金額預算達人民幣三億元。

北京、上海、江蘇、福建、廣東、湖北、大連、哈爾濱等八大電視媒體與勤+綠合作之代表，昨天抵達香港接受勤+綠邀請出席慶祝酒會。中央政府駐香港特別行政區聯絡辦公室副主任李剛亦親臨酒會，作為主禮嘉賓，以示對發展中國文化產業的重視和對內地與香港媒體合作之支持。

代表之一的上海東上海勤加綠影視有限公司總裁楊玉冰解釋合作因由。根據國務院批准的“內地與港澳建立更緊密經貿關係安排”（CEPA）關於電視劇合拍的内容，明確使今後在電視方面的合作措施有四點：一是內地和香港合拍的電視劇作為國產電視劇可以在內地直接播出；二是合拍劇的集數不艱制（過去是限制在 40 集），和國產電視劇的標準相同；三是有香港影視演員參加的國產電視劇的審查，可以放到省一級廣電部門；四是香港的有線電視網路的經營公司經過內地的管理總門批准，可以在廣東試點，為網路發展提供技術服務。八大媒體為配合國家開放、鼓勵國內媒體單位與港資合作之政策，又由於在國內優質電視劇實在求過於供的情況下，更鑒於勤+綠在國內經營業務已逾十年，一向本著『合法』『合情』『合理』的企業文化精神在國內發展有關電視媒體業務，故八大電視媒體均願意與勤+綠達成長期合作。

勤+綠行政總裁梁鳳儀博士稱集團與八大電視媒體之長期合作乃是一個境外資金、西方管理概念、電視劇新鮮創意與境內業內人材、製作發行經驗、龐大市場的強強結合，有信心勤+綠之電視劇供應成績會全面性帶動和刺激集團之有關廣告、贊助和公關業務相應快速增長。

梁博士並透露集團資金充裕，無資金壓力。與八大電視媒體合作之條件相當優裕，每齣電視劇可由勤+綠佔絕對控制權，亦可與策略性合作夥伴共同投資，極具靈活度。又港資現在享有之優惠政策，更能吸引其他海外單位加盟合作，資金不成問題。

拍制電視劇之成功基本因素在於劇本，故勤+綠會積極建立豐富之劇本庫，作為集團重要資產之一。