



勤+緣獲全國廣告營業執照

網路將遍佈 22 省市 首獲評估值壹億元之長期廣告合約

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366，以下簡稱勤+緣或集團）宣佈集團全資附屬之勤加緣（中國）廣告有限公司（以下稱勤+緣中國廣告）已獲全國廣告營業執照，可正式於全國各省市經營全面性廣告業務，包括設計、製作、發佈、代理國內外各類廣告；提供媒體、公關和市場營銷方面的諮詢服務。

集團行政總裁梁鳳儀稱：過往集團只獲准在境內註冊成立全資附屬公司經營市場策劃，所有廣告業務均須委託持有廣告牌照之單位執行。現獲全國性廣告營業執照，使集團的業務範圍立即由為廣告商作市場策劃，發展成可為廣告客戶提供多元性及全面性之廣告服務。在廣告發佈及代理業務上更可刺激集團之營業額大幅上升，根據有關市場調研報告，中國媒體廣告市場折扣前之廣告消費達 4000 億元人民幣，深信集團獨特的經營模式，會使廣告業務在 4A 廣告公司及本地廣告代理經紀的行業內成為異軍突起。

梁鳳儀解釋勤+緣中國廣告之營運策略獨突。勤+緣有如一般電視台之廣告部或轄下廣告公司，既是廣告代理角色，賺取佣金，同時因集團會持續一貫爭取擁有媒體廣告資源與權益（特別是電視廣告）之策略，等於與電視台一樣擁有廣告時間。廣告代理商與廣告權益持有方二者融於一爐、相輔相成，雙得益彰。集團的這個獨特經營模式與策略，非但不會與 4A 廣告公司和本地廣告經紀成為惡性競爭對手，反而會是合作夥伴，各大

4A 廣告公司與本地廣告經紀均可透過勤+緣中國廣告成爲集團擁有之媒體資源分包銷和分代理商，使集團更易爭取國際及全國品牌廣告客戶。

梁鳳儀同時表示集團在獲全國廣告營業執照後，已向昇偉控股有限公司（以下稱昇偉）達成協定，以港幣三仟捌佰萬元收購昇偉所持之有關廣告合約權益，通過是項收購，集團可獲若干長期（5 至 10 年）廣告合約、一間境內本地廣告公司之專業團隊獨家服務，及其分佈在全國重點省市之廣告公司網路。該 22 個省市爲上海、南京、成都、貴陽、濟南、西安、重慶、蘭州、長沙、天津、大連、廣州、哈爾濱、深圳、福州、三亞、太原、鄭州、石家莊、南寧、武漢、北京。是項收購使勤+緣在獲全國全面廣告業經營執照後，擁有基本客戶、專業營運團隊以及全國營業網路，具備立即展開業務之優越條件，並爲集團貫徹爭取電視台頻道獨家廣告經營權益作好準備。是項收購根據專業第三者評估，只計算廣告合約價值已達港幣壹億元正。

同時，集團除持續專注發展全國電視廣告之有關業務外，將全速研究經營其他廣告業務之盈利前景，選擇配合集團長遠策略方向之廣告業務，予以發展。