



## 勤+緣宣佈將建立廣告價值達 33 億元 “勤+緣電視廣告平台”

### 聘饒恩賜出任行政總裁

勤+緣媒體服務有限公司（股份編號：2366，以下稱集團）昨天宣佈為配合集團全面發展境內廣告業務之計劃，聘任饒恩賜為集團轄下全資附屬之勤+緣國際廣告有限公司以及勤+緣（中國）廣告有限公司之行政總裁，專責發展集團以電視頻道廣告業務為主，以其他非電視媒體廣告為副之廣告業務。

集團行政總裁梁鳳儀稱：『繼本人之新聘用合約於日前（2007年8月16日）獲股東特別大會（EGM）通過後，集團能夠在沒有增加現金支出的情況下增聘幾位專業人員與本人攜手發展業務。第一位加入集團的饒恩賜先生將主管所有集團之電視與非電視媒體廣告業務。日後本人將繼續負責境內電視頻道之獨家廣告代理權益之收購。在爭取有利之收購條件下，建立起一個“勤+緣電視廣告平台”，該平台之業務基礎將相等於境內之省級電視台。交由饒恩賜先生及其組織之團隊負責經營相關之廣告業務。』

梁鳳儀續稱“勤+緣電視廣告平台”預計於2007年第四季度內建成，並將於2008年1月1日全面啓動業務，可有三個季度之業績納入08年集團綜合賬目內。該平台在2008年度將包含三個至四個電視頻道（該三至四個頻道已包含簽約之湖北影視頻道與重慶娛樂頻道），該平台之廣告市場價值以2006年度計算將會約達23億元。根據2006年之統計，全國廣告價值達3,000億元，該平台之廣告價值佔市場比例約為0.77%。又以過去三年，電視廣告每年維持約20%之增幅計算，2008年之“勤+緣電

視廣告平台”將掌控約達 33 億元之廣告價值業務。梁鳳儀表示在 2008 年內將繼續收購另外增加三至四個電視頻道獨家廣告代理權，以使不斷壯大“勤+緣電視廣告平台”。梁鳳儀並報導由於月前集團已集資約二億港元，目前至明年都會處於淨現金財政狀況，並約有一億元銀行貸款備用，故現金流量足夠應付集團收購多兩個電視頻道，換言之，2008 年 1 月 1 日開始運作的“勤+緣電視廣告平台”有充足資金營運，集團不會因為業務擴展而面對融資之壓力。

履新之饒恩賜總裁為美國印第安那州州立大學理學學士，主修市場學及廣告，他在大中華地區從事市場銷售及媒介廣告工作逾 33 年，在管理國際及亞洲地區知名品牌以及媒介銷售和市場推廣方面具有豐富經驗。饒恩賜在 80 年代初為香港第一大廣告公司華美廣告公司之最年青媒介總管。在 90 年代末，他負責為全球五大廣告機構之一的麥肯廣告公司在中國大陸成功建立中國麥肯光明廣告公司，成為中外合資廣告公司在境內營運之領先廣告公司之一。在為麥肯光明打開中國市場之前，饒恩賜另一為業內人士津津樂道之業績為曾出任香港亞洲電視市場總管，他主管廣告銷售之兩年業績，促使一直錄得虧損之亞洲電視能於 1985 年以理想價格出售控股股權予澳洲財團。

饒恩賜稱：『是次接受新聘任，主要是因為中國境內廣告市場蓬勃發展，有機會在十年後超逾美國之廣告市場領先地位。勤+緣集團之經營模式獨一無二，並非如一般廣告公司只是作媒體廣告之仲介和策劃業務，而是全面擁有各個電視台頻道資源，這表示集團可與電視台緊密合作，推高收視率，直接影響廣告價值。這種電視廣告平台概念到目前為止是獨一無二的。能有概念而又符諸實行，可能也只有集團有機會在短期內成功辦到。故而是本人事業的嶄新挑戰。』

據饒恩賜稱，他已獲集團董事局及梁鳳儀總裁之全力支援，電視頻道之宣傳業務亦撥歸他管轄。同時由於集團將面對龐大之廣告收入，及平台之精密運作，故必須全

面電腦化，把工作流程、客戶資料、財務管賬目、節目編排引進、電視台聯繫等容納在整套先進電腦系統內，集團將增設電腦部門，這亦是集團企業化的更進一步發展過程。

饒恩賜並表示勤加緣（中國）廣告有限公司現已在境內有約三十個主要城市可以展開業務，他將分階段強化銷售隊伍。同時採取廣告分包銷（即二級代理）制度以及直接獲取廣告之雙線營銷手段；亦會同時爭取與 4A 廣告公司和境內本土廣告公司達成合作，使他們成為二級廣告代理商。電視廣告平台除靠收視率躍升外，頻道節目之宣傳包裝計劃與廣告套裝設計均為決勝要策，將有更多銷售及包裝策劃之廣告專才陸續加入集團，饒恩賜表示極有信心使“勤+緣電視廣告平台”成為國內突出的廣告銷售據點之一，為集團、合作之電視台及廣告客戶產生三贏局面。